

Le Projet Associatif

Comment vous définiriez le
projet associatif ?

Définition du projet

- Une idée, un constat, un manque, une volonté, une envie,...
- Cette base, partagée avec d'autres personnes constitue les prémices du projet. Il prend forme lorsque le tout s'inscrit autour de valeurs partagées.
- Il s'agit des différents objectifs que se fixent les organes statutaires compétents pour atteindre l'objet social (=> finalité du club). **Il est donc l'expression de la volonté des membres.**

Caractéristiques du projet associatif

- C'est autour de lui que s'organise toute la réflexion et l'action qui en découle. Il est un gage de cohérence des actions entreprises par la structure.
- Il est en corrélation avec l'olympiade.
- Il est composé de 3 éléments principaux:
 - Des valeurs (ou idées fortes) et la finalité qui guide l'association
 - Des objectifs stratégiques et opérationnels de l'association
 - Des actions à mettre en place
- Il doit être écrit, formalisé et partagé.

Caractéristiques du projet associatif

- Il s'organise classiquement autour de 4 volets

Volet sportif : développer les pratiques

Volet social : faciliter l'accès aux pratiques

Volet éducatif : transmettre les valeurs et agir sur les comportements

Volet économique : développer la dimension économique de l'association

Utilités du projet associatif

- Il favorise la mobilisation (outil pédagogique et de communication)
 - ❖ Adhérents, donateurs, bénéficiaires
 - ❖ Les partenaires, entreprises, pouvoirs publics, opinion publique,...
 - ❖ Bénévoles et salariés

- C'est un outil :
 - ❖ De politique de management des salariés
 - ❖ Dans une stratégie de recherche de financements (partenariats financiers)
 - ❖ Sécurisation fiscale
 - ❖ Renforcement de l'éthique

Modèle de plan de projet associatif

→ Présentation de l'association

- Nom de l'association, date de création,
- Objet de l'association, affiliation a une fédération,
- Noms et coordonnées des membres du bureau,
- Organigramme fonctionnel détaillé
- Activités/disciplines proposées par l'association
- Territoire d'intervention / lieux de pratique

→ Finalités, valeurs et missions de l'association

→ Diagnostic

- Qui sont les membres de l'association ?
- Quelles sont les activités aujourd'hui et pour demain ?
- Quelle est votre organisation ? Quelles sont vos ressources ?
- Quel est votre environnement sur votre secteur géographique ?

→ Objectifs & plan d'actions

→ Evaluation et perspectives de développement

Les étapes de construction du projet associatif



- Avant de commencer : les étapes préalables

- Réaffirmez les finalités de l'association, les valeurs

- Etablir les diagnostics (situation actuelle de l'association)

- En déduire les objectifs stratégiques et opérationnels

- Traduire le projet en plan d'action

- Evaluer le projet

Construire le projet associatif

➤ Etape 1 : avant de commencer :

- ❖ Vérifier que l'association est prête :
 - Déterminée
 - Pas en crise
 - Personnes prêtes à s'investir
- ❖ Définir les champs des sujets à étudier
- ❖ Clarifier les rôles (qui fait quoi)
- ❖ Créer un comité stratégique
- ❖ Identifier l'information nécessaire

Construire le projet associatif

➤ Etape 2 : réaffirmer les finalités, les valeurs, les missions:

- ❖ Finalités : Pourquoi l'association existe
- ❖ Valeurs : principes qui guident l'association
- ❖ Missions : par quels moyens l'association arrive à ses buts

Construire le projet associatif

➤ Etape 3 : le diagnostic

C'est un moyen pour l'association de faire un état des lieux

- ▣ De sa situation présente
- ▣ De ses points forts, points faibles
- ▣ De son positionnement dans son environnement (menaces et opportunités)
- ▣ De ses ressources et ses besoins

Permet également de déterminer les axes de progrès et les conditions de faisabilité

Les éléments du diagnostic permettront de définir les objectifs stratégiques déclinés ensuite en objectifs opérationnels

Construire le projet associatif

➤ Etape 4 : déterminer les objectifs

Caractéristiques des objectifs :

- Mesurables et évaluables*
 - *Indicateur de performances*
 - *Période de référence*
- Ambitieux mais réalistes , donc accessibles*
- Compatibles entre eux*
- Rattachés à un territoire*
- Positionnés dans le temps*
- Clairs, précis et compréhensibles*

Construire le projet associatif

➤ Etape 4 : déterminer les objectifs

Objectifs stratégiques

- Précisent la finalité du projet
- Peu nombreux
- Long terme (2 à 5 ans)
- Décrivent une compétence à posséder(être capable de..)

Objectifs opérationnels

- Déclinent de quelle façon atteindre un objectif stratégique
- C'est du concret, réaliste
- Plus nombreux
- Etre précis ; pas d'interprétation possible

Exemple : projet de développement sport sous marins



Mission : Développement des actions du club au sein de la FFESSM en le rendant accessible au plus grand nombre avec le moins de contraintes possibles pour les bénévoles et les membres

Valeurs : solidarité, convivialité, respect environnement, goût de l'effort

OBJECTIF STRATEGIQUE

OBJECTIF OPERATIONNEL

ACTIONS

1. Rendre l'activité accessible au plus grand nombre

- 1.1. Diminuer le coût des activités
- 1.2. Réduire les contraintes de temps nécessaire à l'activité

Action 1

Actions 2

Action 3

2. Dévt. des formes actuelles de l'activité

- 2.1. Former plongeurs et moniteurs de PSM
- 2.2. Devt. De la plongée Tek (Nitrox – trimix)
- 2.3. Devt de la nage avec palmes en loisir

3. Devt. De nouvelles activités (FFESM)

- 3.1. Créer act. Apnée
- 3.2. Créer act. Nage en eau vive
- 3.3. Créer act. Audiovisuel (photo – vidéo)
- 3.4. Créer activité biologie sous marine

Exemple : projet de développement sport sous marins



Mission : Développement des actions du club au sein de la FFESSM en le rendant accessible au plus grand nombre avec le moins de contraintes possibles pour les bénévoles et les membres

OBJECTIF STRATEGIQUE 2

Dévt. des formes actuelles de l'activité

OBJECTIF OPERATIONNEL

2.1. Former des plongeurs et moniteurs de PSM

2.2. Devt. De la plongée Tek (Nitrox – trimix)

2.3. Devt de la nage avec palmes en loisir

ACTIONS

Organisation de formations plongeurs Trimix normoxique durant le printemps

Organisation d'une semaine de plongée Tek

Organisation d'une semaine plongée Trimix

Organisation d'un évènement (séminaire, exposition, découvert, baptême etc....)

Critères

Evènement organisé

fréquentation

Nbre prises contact

Nbre articles de presse

Indicateurs

Oui/Non

Sup. 150 pers.

Au moins coord. 50% participants

Au moins 2

Construire le projet associatif

➤ Etape 5 : traduire le projet en plan d'actions

- Définir précisément les actions à mettre en œuvre et les moyens à mobiliser pour réaliser les objectifs
 - ✓ *Ce sont les objectifs qui guident les actions et non l'inverse*
- Identifier le(s) responsable de chaque action
- Fixer des échéances

Construire le projet associatif

➤ Etape 5 : traduire le projet en plan d'actions

- Définir précisément les actions à mettre en œuvre et les moyens à mobiliser pour réaliser les objectifs
 - ✓ *Ce sont les objectifs qui guident les actions et non l'inverse*
- Identifier le(s) responsable de chaque action
- Fixer des échéances

La fiche action a pour objet de :

- Présenter l'action pour la rendre lisible et accessible à la fois en interne (l'association) et en externe (les partenaires ou autres).
- Etre un fil conducteur pour les acteurs.

Intitulé de l'action	
OBJECTIF	
DATE DE L'ACTION	
RÉSUMÉ DE L'ACTION	
COORDINATEUR DE L'ACTION	
CHARGÉS DE LA RÉALISATION DE L'ACTION	
PARTENAIRES ASSOCIÉS À L'ACTION	
RÉCURRENCE	Annuelle ? biannuel ?

Démarche				
LES ÉTAPES SUCCESSIVES DE L'ACTION (DESCRIPTION DE L'ACTION)	Quoi ?	Quand ?	Qui ?	Comment ?
ETAPE 1 :				
ETAPE 2 :				
ETAPE 3 :				
...				
EVALUATION RÉSULTATS FACTEURS DE RÉUSSITE ET D'ÉCHEC SUIVI (QUI ? ET COMMENT ?)				
COÛT				
PERSPECTIVES - EVOLUTION				

Evaluation

- Mesure des écarts entre objectifs et résultats (réussite ou échec du projet)
- Recadrage du projet en relation avec les objectifs fixés
- Mise en place d'ajustements en relation avec les écarts
- Permet de mettre en évidence points forts et points faibles du projet
- Mesure les effets des actions réalisées
- Gage de qualité et de visibilité pour les partenaires